



Ibero Research

Revista Científica Multidisciplinaria de Acceso Abierto

www.revistaiberoresearch.org

CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

La Revista Científica Internacional Ibero Research certifica que:

Juana Elizabeth Anzoategui Muñiz

<https://orcid.org/0009-0007-8926-4596>

Mayerlin Yubirit Vergara Segura

<https://orcid.org/0009-0000-5739-0714>

Gianella Julady Pino Zambrano

<https://orcid.org/0009-0005-0304-6068>

Maria Azucena Olivo Andaluz

<https://orcid.org/0009-0005-1061-1985>

Shirley Denisse Naranjo Criollo

<https://orcid.org/0009-0003-8329-4197>

Walter Vallejo Zurita

<https://orcid.org/0000-0003-4927-2982>

Ha publicado satisfactoriamente el artículo científico titulado:

Marketing de influencers y posicionamiento digital: implicaciones para marcas locales desde una revisión integrativa.

El presente manuscrito fue sometido al proceso de evaluación por pares, aprobado por el Comité Editorial y publicado en el **Volumen 1, Número 7, 2026, pp. 715 - 735.**

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.22743636> | **Publicado:** 14 - 09 - 2026



ECON. JIMMY REYES PACHECO
Director - comité editorial

